

Stickerei-Trends

Das Sticken wird immer beliebter. Wir sprachen mit Michaela Kensbock, Reiner Knochel und Sebastian Schade über Stickertrends und beliebte Stickgarne.

Michaela Kensbock, Produktmanagerin der Amann Group: „Isacord ist unser mit Abstand wichtigstes Produkt für die Stickerei. Es hat eine ausgereifte Qualität und unschlagbare Eigenschaften in Bezug auf Farbechtheit, Abrieb- und Reißfestigkeit. Die Produktivität ist hoch und es ermöglicht einen universellen Einsatz für die Bestickung, angefangen von Fußmatten für Autos bis hin zu klassischen Dekorationen von Bekleidung oder der Bestickung von Schuhen.“

Michaela fügt hinzu: „Bei gestickten Abzeichen oder Direktstickereien handelt es sich meist um mehrfarbige Firmenlogos, Veranstaltungslogos, Vereinseembleme oder auch Monogramme. Daher beziehen sich die Farbwünsche oft auf das Druckfarbsystem, z.B. HKS(R), RAL(R) oder Pantone C PMS (R). Anfragen für Nähgarn beziehen sich dagegen immer auf die textilen Systeme z. B. Pantone TC (R)). Große modische, saisonale Farbtrendschwankungen sind daher bei Isacord-Garn eher die Ausnahme. Der Fokus liegt auf den Grundfarben wie Weiß, Schwarz, Gelb, Rot, Burgund, Blau, Grün und Grau, da diese Farben in fast allen Logos zu finden sind. Ein Trend, der sich jedoch abzeichnet, ist, dass Neonfarben, die in den 80er-Jahren beliebt waren, jetzt wieder in Mode sind.“

Bei Poloshirts, Hemden oder Kapuzenpullis ist eine Stickerei knapp über der Brust meist eine gute Wahl. Hier hat es viel Platz, die Dekoration hebt sich ab und die Brust ist auch leichter zu einzurahmen als zum Beispiel auf einem Ärmel.“

Reiner Knochel, Spezialist für Modestickerei bei der Gunold GmbH:

„Nachhaltige Garne wie der neue Bio-Baumwollfaden Cotty Bio oder die Naturviskose

Sulky sind derzeit sehr beliebt. Auf der anderen Seite erfreuen sich Spezial- und Hightech-Garne wie fluoreszierende Farbtöne aus der Polyesterreihe Poly, reflektierende Garne (Cry) oder Glow-in-the-dark-Effektgarne (Glowy) einer großen Beliebtheit.“

Reiner fügt hinzu:



„Bei gestickten Logos sind die Sticker im Allgemeinen gezwungen, sich an die Standardfarben der Firmenlogos zu halten. In der Mode sehen wir jedoch einen starken Trend hin zu Metallic-Farben wie Gold, Silber und Kupfer oder zu Naturtönen und Pastellfarben in Baumwolle oder Viskose. In der Mode, im Sport und bei Corporate-Identity-Bekleidung werden neue Standorte für die Platzierung von Stickereien ausprobiert. Solange man die Stickerei in den Stickrahmen einrahmen kann, ist jeder Platz ein perfekter Ort für eine schöne Stickerei!“

Sebastian Schade, Leiter Global Marketing der Madeira Garnfabrik Rudolf Schmidt KG:



„Historisch gesehen ist Viskose das beliebteste Stickgarn. Es behält seine starke Position in unserem Portfolio aufgrund seines bestechenden Glanzes und seiner hervorragenden Verarbeitungseigenschaften. Für große Mengen und für alle robusten und chlorbeständigen Anwendungen werden meist Polyestergarne verwendet, wobei die Nachfrage nach recycelten Polyestergarnen stark zunimmt. Nicht zuletzt gibt es eine zunehmend schnell wachsende Nachfrage nach hochwertigen nachhaltigen Fasern aus erneuerbaren umweltfreundlichen Materialien wie Lyocell. Solche Stickgarne haben



 New Gunold organic cotton thread Cotty Bio
 Der neue Gunold Bio-Baumwollfaden Cotty Bio

Zukunft, da sie zu einer nachhaltigen Textilproduktion beitragen werden.“

Sebastian fügt hinzu:

„Schwarz und Weiß sind nach wie vor die beliebtesten Farbtöne, gefolgt von glänzendem Rot und allen Blautönen. Bei konventionellen Stickereien achten die Kunden vor allem auf die wichtigsten Garneigenschaften, wie z. B. Glanz, um Markennamen und -logos als Blickfang einzusetzen. In der Mode gibt es einen wachsenden Trend zu natürlichen, gedeckten und weichen Farbtönen wie pastellfarbenen Grün-, Blau-, Gelb- und Brauntönen, um die Umweltfreundlichkeit des Designs zu unterstreichen. Der Platz für die Dekoration hängt von der Intention des Designs ab. Markenlogos werden häufig auf der Brust, dem Ärmel oder der Rückseite des Kleidungsstücks angebracht, damit sie sofort sichtbar sind. Wir stellen jedoch fest, dass immer mehr Marken kleine Logostickereien verwenden, um ein Branding mit Understatement zu schaffen. Wenn es sich um ein abstraktes Design ohne Branding handelt, kann die Position vielseitig variiert werden. Das kann die Stoffkante oder der Kragen sein, oder, bei einer großflächigen Stickerei, die Vorder- oder Rückseite.“

In jedem Fall ist jede Dekoration vor allem dazu da, gesehen zu werden!“ ●

Embroidery trends

Embroidery has become more and more popular. We spoke to Michaela Kensbock, Reiner Knochel and Sebastian Schade about embroidery trends and popular embroidery threads.

Michaela Kensbock, Product Manager of Amann Group:

"Isacord is by far our most important product for embroidery. It has mature quality and unbeatable properties in terms of colour fastness, abrasion resistance and tensile strength. Productivity is high and it allows universal use for embroidery, varying from car mats to the classic embellishment of apparel or embroidery on shoes."



Michaela adds:

The European and North American markets focus on fashion embroidery and the decoration of corporate wear or society clothing. Embroidered badges or direct embroideries are mostly multicoloured company logos, event logos, club emblems or even monograms. Therefore, the colour requests often refer to the printing colour system (for instance HKS(R), RAL(R) or Pantone C PMS (R)). Requests for sewing thread, on the other hand, always refer to the textile systems (for example Pantone TC (R)). For this reason, major fashion-related seasonal colour trend fluctuations tend to be the exception for Isacord thread.

The focus is on the basic colours such as White, Black, Yellow, Red, Burgundy, Blue, Green and

Grey as these colours can be found in almost all logos. One trend that is emerging, however, is that neon colours that were popular in the 80s, are now in style again.

The decoration place depends very much on the embroidered article. For polo shirts, shirts or hoodies, embroidery just above chest level is usually a good choice. Here is plenty of space and the decoration will be clearly visible and also easier to hoop than, for example, when placed on a sleeve."

Reiner Knochel, fashion embroidery specialist at Gunold GmbH:

"Sustainable threads such as the new organic cotton thread Cotty Bio or the natural viscose Sulky are very popular at present. On the other hand, people love specialty and high-tech threads such as fluorescent shades in polyester Poly, reflective threads (Cry) or glow-in-the-dark (Glowy) effect threads."



Reiner adds:

"In logo embroideries, embroiderers are generally forced to use the standard colours of company logos. In fashion, however, we see a strong trend

towards either metallic colours like gold, silver and copper or towards natural hues and pastels in cotton or viscose. In fashion, sports and in Corporate Identity clothing, people are trying out new areas to place the embroideries. As long as you can get the embroidery into the hoop, it will always be a perfect place for a fine embroidery!"

Sebastian Schade, Head of Global Marketing Madeira Garnfabrik Rudolf Schmidt KG:

"Historically, viscose rayon is the most popular embroidery thread. It keeps its strong position in our portfolio due to its beautiful shine and great machining properties. For large volumes and for all heavy-duty, chlorine resistant applications, polyester threads are mostly used, with a strongly increasing demand for recycled polyester yarns. Last but not least, we are encountering a quickly progressing demand for high-quality sustainable fibres made from renewable eco-friendly materials such as lyocell. There is future for such embroidery threads, as they will contribute to a sustainable textile production."

Sebastian adds:

"Depending on the look and design of the embroidery, the most popular shades remain Black and White, followed by shiny Red and all Blue colours. Where conventional embroidery is concerned, customers are still looking for main thread characteristics such as shininess because of the eye-catching embellishment that will highlight brand names and logos. In fashion there is a growing trend towards natural, muted and soft shades such as pastel Greens, Blue tones, Yellows, and Browns to underline the eco-friendliness of the design. The place for the decoration depends on the intention of the design. Brand logos are often placed on the chest, sleeve or back of the garment for immediate visibility. However, we state that more brands are using small logo embroideries to create a branding with understatement. If it is an abstract design without branding, the position can be varied in many ways. It could be the border of a fabric or the collar, or, for a larger-scale embroidery, the front or back. In any case, any embellishment is of course mostly used to be seen!" ●